

Rēzeknes novada Audriņu pagasta konkursa par jauniešu kluba nosaukumu izveide NOLIKUMS

1. Konkursa mērķis un uzdevumi

- 1.1. Konkursa **mērķis** ir izveidot Audriņu pagasta jauniešu kluba nosaukumu, logo un moto, vienlaicīgi atbalstot Audriņu pagasta jauniešu ideju realizēšanas līdzdalību.
- 1.2. Jaunietis savu piedāvājumu var iesniegt 3 daļās:
 - 1.2.1. Audriņu jauniešu kluba nosaukuma variants;
 - 1.2.2. Logo ideju variants;
 - 1.2.3. Moto ideju variants.
- 1.3. Audriņu pagasta Jauniešu kluba nosaukumam jāraksturo klubu, savukārt moto un logo jāveicina kluba atpazīstamība un vienots tēls. Logo un moto tiks izmantoti dažādos Audriņu jauniešu kluba informatīvajos un prezentācijas materiālos, uz suvenīriem, dāvanām, interneta vidē un citur.

2. Konkursa pretendenti

- 2.1. Konkursā var piedalīties Audriņu pagasta jaunieši vecumā no 12 līdz 25 gadiem.

3. Konkursa norise un kārtība

- 3.1. Konkurss ir atklāts un aktuāls tikai Audriņu pagasta jauniešiem.
- 3.2. Pieteikumu iesniegšana:
 - 3.2.1. Pieteikums jāiesniedz papīra formātā. Pieteikums iesniedzams latviešu valodā.
 - 3.2.2. Iesniegšanas vieta – Audriņu kultūras nams (jaunatnes lietu speciālistei (T.Seilei-Zundānei) vai kultūras nama vadītājai (T. Smirnovai)).
 - 3.2.3. Pieteikuma iesniegšanas datums – 27.aprīlis (ieskaitot), plkst. 15.00. Pieteikumu var iesniegt tikai personīgi.
 - 3.2.4. Konkursā var būt iesniegts tikai viens pieteikums no jaunieša par kluba nosaukumu, moto un logo.

4. Pieteikuma izskatīšana un vērtēšanas kritēriji. Rezultātu paziņošana

- 4.1. Konkurss organizē Audriņu pagasta pārvalde.
- 4.2. Audriņu pagasta pārvalde izveido konkursa komisiju.
- 4.3. Konkursa komisija, pieņemot lēmumu, ievēro šādus pamatkritērijus un prioritātes:
 - 4.3.1. konkursa pieteikumu izstrādā paši jaunieši;
 - 4.3.2. ir pilnībā un pareizi aizpildīts konkursa pieteikums;
 - 4.3.3. jauniešu kluba nosaukums, moto un logo ir interesants, kreatīvs un atbilstošs;
 - 4.3.4. jauniešu kluba nosaukumam jāraksturo Audriņu jauniešu kluba darbība;
 - 4.3.5. logo jābūt vienkāršam, vienlaikus uzmanību piesaistošam, vizuāli un filozofiski viegli uztveramam, viegli transformējamam dažādās tehnikās un mērogos;

4.3.6. moto jābūt vienkāršam, īsam, kodolīgam, skanīgam un uzmanību piesaistošam;

4.3.7. moto labi jāskan gan latviešu valodā, gan arī latgaliešu, angļu un krievu valodā (jābūt pievienotam rakstiskam tulkojumam latgaliešu, angļu un krievu valodā).

4.4. Komisija pieteikumus izskata līdz 5.maijam (ieskaitot), rezultāti tiek paziņoti personīgi iesniedzējam līdz 6.maijam (ieskaitot).

Pieteikuma uzvarētājs/-ji saņems vērtīgo balvu !

1. Iesniedzēja vārds, uzvārds:

2. Kontakti (tālrunis un e-pasts):

3. Nodarbošanās:

4. Jauniešu kluba nosaukums:

5. Īss nosaukuma apraksts:

6. MOTO:

7. Logo:

8. Īss logo apraksts (no kā sastāv, kāpēc šāds utt.):